

「人の顔が見える」

というところがテトテトさんの「真価」ではないでしょうか。

オンラインショップの特性上、お客様と直接顔を合わせながら販売することはできないので、「誰が配送してくれているのか」はとても重要だと考えていました。

いったい、どこの会社とパートナーシップを組むのがいいのか、。

全国に数多ある配送センター、数社に実際に見学に行きながら、

長年、検討してきました。

ほとんどの配送センターが学校の体育館のような大きな倉庫。

薄暗い雑多な室内で、黙々と発送作業をされているところが多かったの

ですが、テトテト社は他とは全く違いました。

陽のあたる明るい場所、スタッフの皆さんがイキイキと笑顔で楽しそうに

お仕事されていることが特に印象的でした。

また、一般の方も気軽に入れる「森の食堂」も解放し、地域の活性化にも

一役かっているところも特徴的。会社のポリシーや想いを感じ取れます。

社員の皆さんが、決まった時間に、皆で同じ食事を取り、おやつの時間

なども共有しているところにも共感。

「こんなところに大切な商品をお預けしたい」

そんな思いから、テトテト社とのパートナーシップが始まったのです。

今や「sharefun®」ブランドに欠かせないパートナーであるテトテト社の皆さんなんです。

僕らと大切な商品、大切なお客様の間を取り持ってくれる、

仲介してくれる人たち=テトテトさんと考えています。そしてそこに

「人の顔が見える」

というところがテトテトさんの「真価」ではないでしょうか。

オンラインショップという特性上、人の顔が見えないことはお客様の不安の要因でもあります。

ですが、テトテトさんの場合、「〇〇さんが手を加えてくれている」

と想像できる。このことが、お客様にとってどれほど安心感があるか。

そしてそれはブランドの価値にもなります。

単に配送を依頼している業者さんとは考えていません。

あくまで自分たちのチームの一員として、テトテト社の皆さんに入って

頂いています。だからこそ、わがままな要求やご相談もさせていただきます。

そのほとんどを何とかして解決しようとしてくれるのもとても頼もしく

思っています。